

CHARACTER MERCHANDISE STUDIO

캐릭터를, 갖고 싶은 물건으로.

대표 굿즈부터 정하고, 샘플·생산·검수·납품까지 한
창구에서 관리합니다.



실제 제작 제품 · 자체 IP 피규어 / 달서구청 봉제인형 / 대구
홍보 캐릭터 키링

결정할 것은 네 가지. 제작은 한 창구.

목적·수량·예산·납품일을 확인하면, 가장 먼저 결정할 대표 굿즈부터 제안합니다.

품목을 정한 뒤에는 샘플·생산·검수·납품까지 한 흐름으로 관리합니다.

“
알아서
잘해준다.”

협업 중 실제로 들은 말

01	02	03	04
목적	수량	예산	납품일

직접 만들고, 직접 팔아 봤습니다.



자체 IP 파운드캣 · 피규어 완성품

4,240

클라우드펀딩
누적 후원자

1.3억+

클라우드펀딩
누적 후원 금액

직접

기획·판매·배송과
전시·팝업 운영

기획·제작·펀딩·판매·배송까지 직접 해 본 경험을 기관과 기업의
제작 과정에 씁니다.

숫자는 자체 IP 파운드캣 누적 기준입니다.

원화를, 만질 수 있는 형태로.

상아와 털 것처럼 캐릭터의 핵심 특징을 먼저 고르고, 작업지시서와 샘플로 실물 기준을 맞췄습니다.



01 원화 분석	02 작업지시서	03 실물 샘플	04 양산	05 검수·납품
-------------	-------------	-------------	----------	-------------

첫 제작을 기준으로, 다음 쓰임을 이어갑니다.

같은 캐릭터라도 행사와 배포 목적이 달라지면 품목이 달라집니다. 제작 이력은 다음 선택의 기준이 됩니다.

CASE 02

대구시 〈도달수〉

연도별 제작 이력

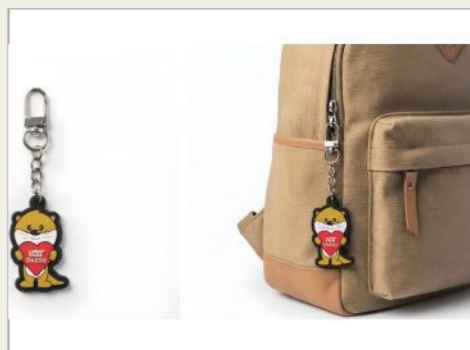
2024

볼펜·
고무 키링



2025

봉제인형



실제 제작 고무 키링 · 2024

CASE 03

포스코노동조합 〈포소리〉

목적별 품목 구성

EVENT

봉제인형



DAILY

보조배터리



실제 제작 보조배터리 · 2025

START

먼저 한 품목

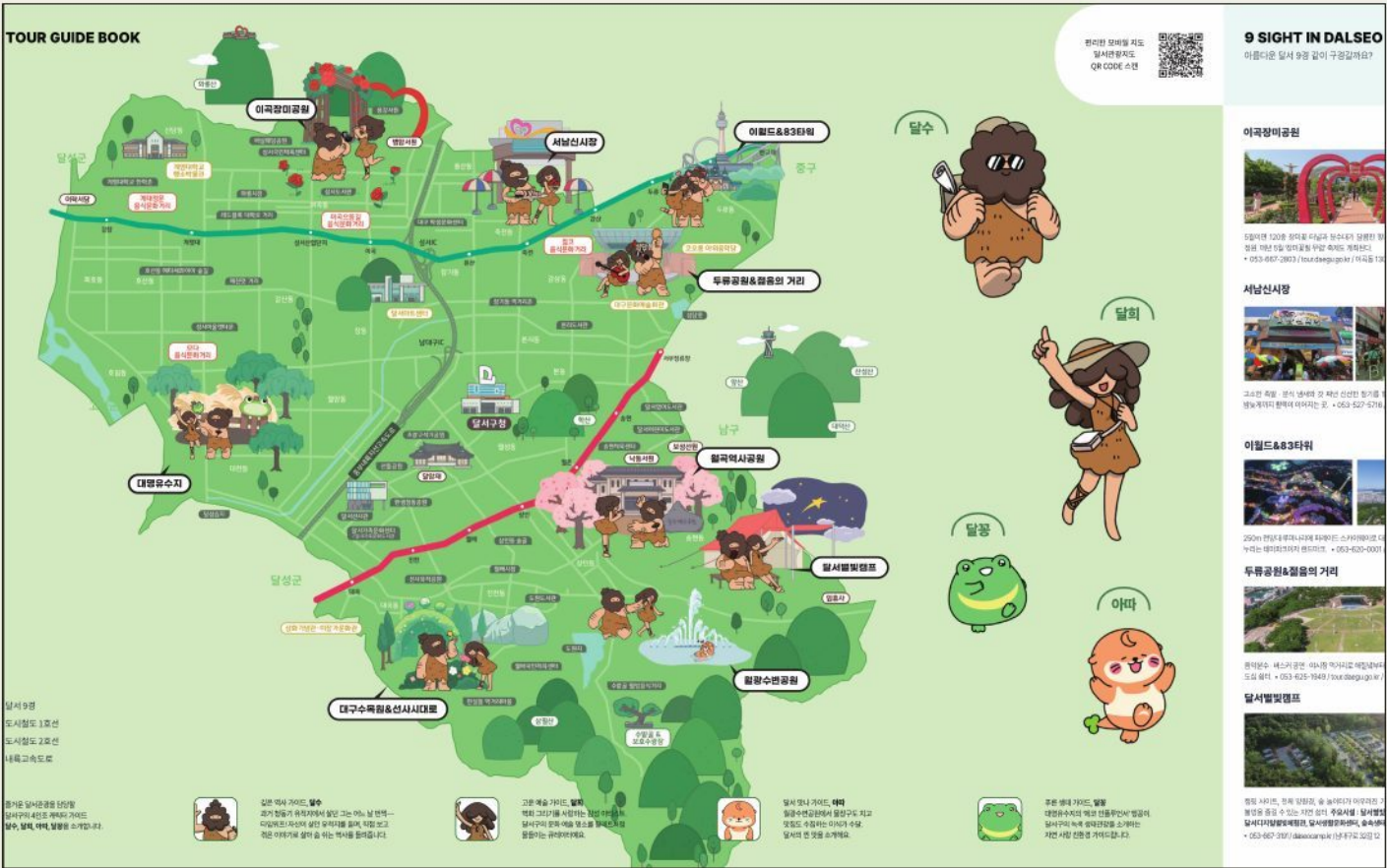
NEXT



필요가 확인되면 확장

지역의 이야기도, 손에 남는 물건으로.

달서 9경 명소를 캐릭터 일러스트와 실제 정보로 엮어, 펼쳐 보는 관광지도를 만들었습니다.



PLAN	ILLUSTRATE	MAKE
명소와 방문 동선을 한 화면에 기획	지역 캐릭터와 명소를 일러스트로 연결	용지·접지 사양을 정하고 인쇄·납품

달서구청 통합 관광지도 <달서 9경>, 2025 · 기획 · 일러스트 · 인쇄

대표 굿즈 프로젝트, 하나로 시작합니다.

목적·수량·예산·납품일을 한 번에 놓고, 가장 먼저 만들 한 품목을 고릅니다.

FOUR INPUTS

ONE FIRST DECISION

01 목적	02 수량	03 예산	04 납품일
----------	----------	----------	-----------



01

REPRESENTATIVE GOODS
첫 번째
대표 굿즈

CHECK

모델·샘플 승인

MAKE

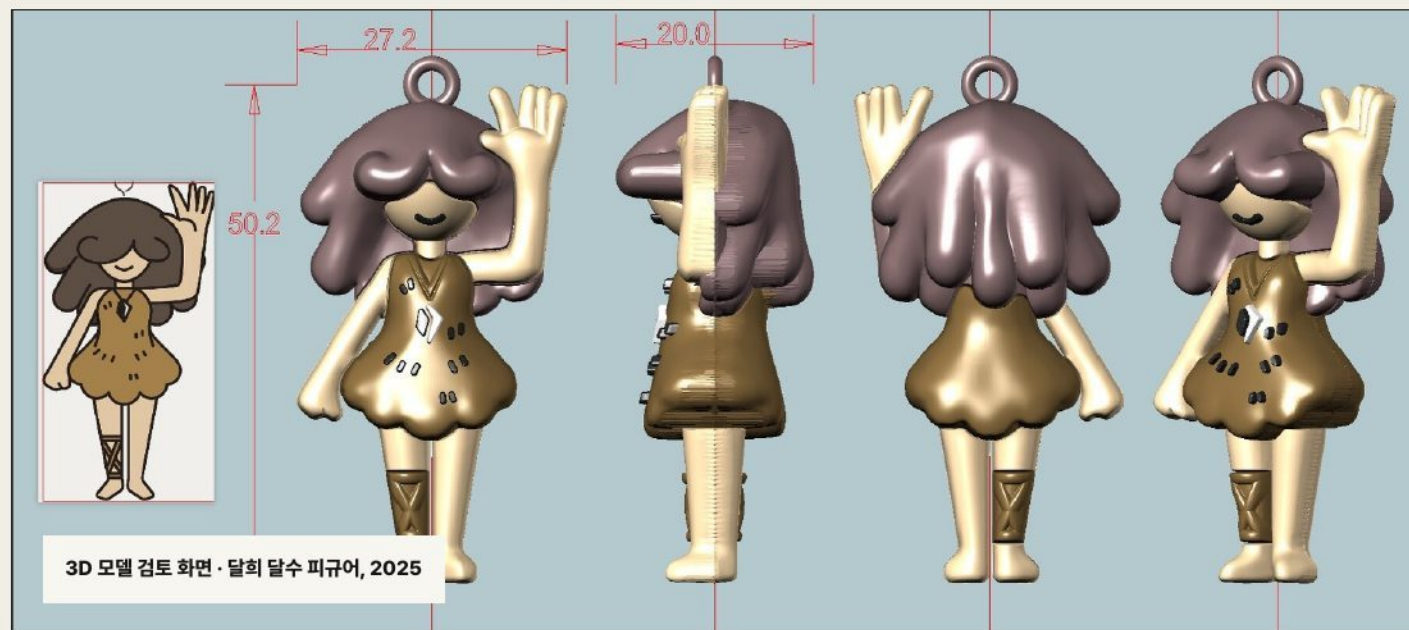
→ 양산·검수·납품

NEXT

→ 필요 확인 뒤 확장

품목 수보다, 첫 선택의 정확도를 먼저 봅니다.

결정은 분명하게, 진행은 한 창구에서.



01

조건 확인

조건표

목적·수량·예산·납품일

02

품목 제안

선택안

캐릭터와 조건에 맞는 첫 선택

03

모델·샘플

승인본

형태·색·재질·크기 기준

04

생산·공유

일정표

확정 사양과 주요 일정

05

검수·납품

검수기록

결과 확인과 후속 대응

양산 전에 실물 기준을 맞춥니다.

화면 속 캐릭터와 손에 쥔 제품은 다릅니다. 모델·샘플 단계에서 차이를 줄입니다.

다양하게 만들 수 있지만, 시작은 하나부터.

같은 캐릭터라도 쓰임과 수량, 예산에 따라 맞는 물건이 달라집니다. 실제 제작 제품을 기준으로 첫 품목을 고릅니다.



봉제인형 · 대구청년커뮤니티포털 <줍프>, 2024



고무 키링 · 대구관광협회 <달쭉>, 2025



파우치 · 달서생태녹색관광 <아따>, 2025

OBJECT 01

입체

봉제·피규어

OBJECT 02

휴대

키링·참

OBJECT 03

생활

파우치·보조배터리

OBJECT 04

인쇄

지도·그림책

납품뿐 아니라, 검토할 근거까지.

담당자가 내부에서 묻는 질문과, 그때 확인할 자료를 한 줄씩 짚어드립니다.

어디까지 포함되나?



견적서·범위표

기획·샘플·생산·포장·배송 범위를 구분합니다.

무엇을 승인하나?



모델·샘플 승인본

형태·색·재질·크기와 수정 사항을 기록합니다.

언제 확인할 수 있나?



주요 일정·변경 공유

진행 단계와 일정 변동을 한 창구에서 공유합니다.

문제가 생기면?



검수 기준·대응 범위

확정 사양에 따라 하자·재제작 범위를 사전에 협의합니다.

계약 검토 자료는?



사업자등록증·지정서·산출 근거

발주기관이 요청하는 확인 자료를 준비합니다.

CREDENTIAL 01

(주)레디오

VERIFIED STATUS

**행정안전부 지정
마을기업**

DOCUMENT

제2023-1-10호

요청 시 지정서 제출

계약 방식과 제출 서류는 발주기관의 내부 기준에 따라 최종 확인합니다. 특정 계약 방식의 가능 여부를 이 소개서만으로 단정하지 않습니다.

정해진 게 적어도, 시작할 수 있습니다.

아래 여섯 가지 중 아는 것만 보내 주세요. 먼저 확인할 것부터 답해 드립니다.

- 01 캐릭터 원본 파일 또는 이미지
- 02 굿즈를 만드는 목적과 받는 사람
- 03 희망 품목 (정해지지 않아도 가능)
- 04 희망 수량
- 05 예산 범위
- 06 필요한 날짜와 납품 장소



제작 문의

카메라로 QR을 스캔하면 문의
폼이 열립니다.

무엇을 만들지부터 같이 정합니다.

품목을 정해 오지 않아도 괜찮습니다. 목적·수량·
예산·필요일을 기준으로 첫 선택부터 정리합니다.

RED/O

좋은 기억이 손에 남도록.

굿즈굿메모리는 (주)레디오의 캐릭터 굿즈 제작 브랜드입니다. 자체 IP를 직접 만들고 팔아 본 경험으로, 공공기관과 기업의 캐릭터를 실제 물건으로 만듭니다.

PROJECT CONTACT

조승훈
010-9686-7167
re_dio@naver.com
goodsgoodmemory.kr

CHARACTER MERCHANDISE STUDIO

REDIO CO., LTD.

(주)레디오 · 굿즈굿메모리
사업자등록번호 117-86-01543
대구광역시 달서구 문화회관길 165
대구출판산업지원센터 410호

© 2026 REDIO